

“SE VUOI COSTRUIRE UNA BARCA , NON RADUNARE UOMINI PER TAGLIARE LEGNA, DIVIDERE I COMPITI E IMPARTIRE ORDINI, MA INSEGNA LORO LA NOSTALGIA PER IL MARE VASTO E INFINITO” Antoine de Saint-Exupéry

Crediamo che **sono le persone e le loro motivazioni che cambiano il mondo** e lo rendono più bello e più giusto attraverso le scelte che fanno. La questione ambientale spesso risulta complessa e un po' ostica da capire e da comunicare, sia dalla parte di chi sceglie cosa e come comperare, che per le imprese che scelgono cosa e come produrre e vendere.

Per questo la motivazione di ciascuno che opera è al primo posto. Se voglio capire bene cosa produco, cosa vendo, cosa compro e capire la mia parte di responsabilità sono alla metà dell'opera! Sarà facile proseguire perché, passo dopo passo, troverò le competenze e le informazioni necessarie.

Possiamo come Italiani competere sulla quantità ? No!

Possiamo competere sulla qualità, la bellezza e il benessere? Si!

Qualità del design, dell'artigianato, dei cibi, dei territori, dei modelli di vita...

Best Up con C2C Network vuole divulgare presso un pubblico sempre più vasto i principi del Cradle to Cradle adottati anche dall'Unione Europea: per questo siamo a Change Up!, Salone aperto al pubblico, piacevole da vivere, che sceglie di agire nella "direzione giusta", quella che unisce alla qualità e al benessere la sostenibilità sociale e ambientale.

Il Cradle to Cradle, che significa “dalla culla alla culla”, è un approccio al mondo che considera la sostenibilità sociale e ambientale come la strada per arrivare ad un mondo più giusto, più equo e dunque più bello e felice; che non fa leva sui sensi di colpa ma sul desiderio di stare bene e “fare bene il bene” (si può fare bene anche il male e questo non lo vogliamo!). Per questo C2C parla di eco-efficacia superando il concetto di eco-efficienza. Best Up incontra i parametri del C2C dopo anni di lavoro sul LifeCycleDesign di cui si è fatta divulgatrice, prima Associazione in Italia nell'ambito del design e dell'abitare, presso scuole, imprese, enti, progettisti. A conferma del suo operato, il C2C Network ha incluso Best Up tra le Buone Pratiche Europee.

Best Up è un' Associazione non profit: fondata da Clara Mantica e Giuliana Zoppis nel 2006 per promuovere l'abitare sostenibile attraverso iniziative di sensibilizzazione (editoria, formazione, eventi) che favoriscono il dialogo e la condivisione di conoscenze ed esperienze tra gli attori del settore. Accessibilità e valorizzazione delle competenze e dei saperi, etica delle relazioni, solidarietà, sobrietà e stili di vita sostenibili sono i valori a cui Best Up si ispira. infoòbestup.it

Milano, novembre 2011

“INSOSTITUIBILE PUNTO DI COLLEGAMENTO FRA UTENTI E PRODUTTORI, IL NEGOZIO PUÒ INFORMARE, RACCOGLIERE FEEDBACK, ORIENTARE A CONSUMI CONSAPEVOLI E AL SODDISFACIMENTO DEL BENESSERE INDIVIDUALE NEL RISPETTO DEL BENE COMUNE”

Best Up

Il **Village del Negozio** sostenibile presente a Change Up! è un’area delimitata e riconoscibile realizzata su concept di Best Up costituita da alcuni **negozi del territorio milanese** dell’area dell’abitare **raccomandabili per qualità**, esempi eccellenti che da tempo lavorano per diffondere prodotti e servizi ecocompatibili.

Segnaliamo: **Giussani**, Via Pellegrino Rossi 80 ; **Materia Vera** Corso san Gottardo 8; **Natura e Design** Via Parmigianino; **Pedano** Viale Umbria 120; **RivaViva** Via Porro Lambertenghi 18.

Best Up ha focalizzato fin dal 2008 la centralità strategica del negozio indipendente di arredamento come **vettore di trasmissione ed educazione alla sostenibilità**, insostituibile punto di collegamento fra utenti e produttori. Il negozio può informare, raccogliere feedback, orientare a consumi consapevoli e al **soddisfacimento del benessere individuale nel rispetto del Bene comune**. Il negozio stesso può essere impresa esemplare per il territorio quando imposta la sua attività secondo criteri di sostenibilità ambientale e sociale: a partire dall’assunzione del Codice di etica commerciale fino alla definizione della sua struttura architettonica, all’ottimizzazione dei suoi consumi energetici per arrivare alla definizione dell’offerta di prodotti e servizi e alla gestione del “fine vita” del prodotto.

In questa prospettiva **Best Up ha formulato il “Ciclo di vita del negozio”** che si compone di sei parti: 1) responsabilità sociale di impresa 2) sostenibilità ambientale 3) offerta di prodotti e servizi 4) logistica – mobilità 5) rapporto con il cliente 6) fine vita (dismissione, riciclo, riuso). Best Up collabora con Federmobili alla definizione e promozione di un percorso “Verso il Negozio sostenibile”.



Best Up Servizi per la Comunicazione Sostenibile: fornisce consulenza, organizza eventi e piani di comunicazione per imprese produttrici e commerciali, studi di progettazione, scuole ed enti. Obiettivo “Valorizzare le relazioni, le risorse e le competenze di quei soggetti, pubblici e privati, che operano affinché il vivere quotidiano e l’abitare siano in sintonia con la salvaguardia dell’ambiente e la tutela delle persone”. info@bestup.it

Milano, novembre 2011

**BEST
UP**

via gentilino 6 · 20136 Milano · Italia
+39 02 36577292 · info@bestup.it · www.bestup.it

